**REGOLAMENTO**

**“GELATO FESTIVAL WORLD RANKING 2019”**

PREMESSO CHE

- G.S. S.R.L. (C.F. e P.I. 05523560489), in persona del suo legale rappresentante Dott. Gabriele Poli, con sede legale in Firenze, Viale G. Milton 49 e Gelato Experience LLC, in persona del suo legale rappresentante Sig. Daniele Palazzoni, con sede legale 2375 East Camelback Road Suite 600 Phoenix 85016, Arizona sono congiuntamente l’Organizzatore di Gelato Festival, di seguito “Organizzatore”;

- l’Organizzatore è l’ideatore del format “Gelato Festival” nonché il titolare esclusivo dei marchi seriali comprendenti gli elementi distintivi e caratterizzanti “Gelato Festival” e “Gelato Festival World Masters” e di tutti i relativi diritti di utilizzo e sfruttamento economico;

- “Gelato Festival” si è affermato sul panorama internazionale come la manifestazione che riunisce le principali aziende del settore della gelateria ed i migliori gelatieri provenienti da tutto il mondo, con l’obiettivo di valorizzare l’eccellenza del gelato di qualità;

- obiettivo di “Gelato Festival” è quello di promuovere e sensibilizzare il grande pubblico ed i mass media sul mondo del gelato, mediante la diffusione, la promozione e la divulgazione dell’arte gelatiera di qualità;

- l’Organizzatore realizza un concorso mondiale denominato “Gelato Festival World Masters” la cui prima edizione si concluderà nell’annualità 2021. L’obiettivo di “Gelato Festival World Masters” è quello di selezionare i 36 migliori gelatieri provenienti da ogni parte del mondo e di eleggere il migliore;

- a partire dal decimo anniversario di “Gelato Festival”, l’Organizzatore ha indetto il “Gelato Festival World Ranking”;

- il “Gelato Festival World Ranking” è una graduatoria permanente a cadenza annuale che premia tutti coloro che concorrono a “Gelato Festival” ed eventi affiliati a livello mondiale;

- il premio distintivo del “Gelato Festival World Ranking” è costituito da una corona di gelati che l’Organizzatore secondo i criteri di seguito indicati assegnerà a chi raggiunge un punteggio particolarmente alto in graduatoria. Le “corone” – simbolo del successo raggiunto nel ranking, sulla falsariga della corona trionfale usata nella mitologia classica per simboleggiare la sapienza e la gloria – potrà essere assegnata da una fino a un massimo di cinque per ciascun gelatiere o gelateria;

TUTTO CIO’ PREMESSO

**1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Considerata la grande visibilità, il ritorno pubblicitario e le conseguenti opportunità commerciali che “Gelato Festival World Ranking” offre ai gelatieri partecipanti, i criteri di ammissione sono i medesimi previsti dal Regolamento ufficiale di “Gelato Festival”;

**2. MODALITA’ DI AMMISSIONE**

Ciascun candidato gelatiere, in possesso dei requisiti di cui all’articolo 1, sarà automaticamente censito dall’Organizzatore nella graduatoria di “Gelato Festival World Ranking” a seguito della partecipazione a una o più manifestazioni di “Gelato Festival” o eventi affiliati ed entrerà di diritto a far parte della classifica con la sottoscrizione del presente regolamento;

**3. GRADUATORIA**

Il punteggio complessivo di ogni gelatiere censito nel “Gelato Festival World Ranking” dipende da due fattori: la partecipazione alle manifestazioni di Gelato Festival ed eventi affiliati che determinano l’acquisizione di punti, e il relativo piazzamento ottenuto.

**3.1. Criteri**

L’unità di misura per l’assegnazione dei punteggi è la vittoria di una manifestazione di Gelato Festival, che si traduce in 36 punti. Ogni altra competizione determina l’assegnazione di punteggi che sono multipli o frazioni:

- Gelato Festival Approved Event (0,25)

- Gelato Festival Challenge (0,25)
- Carpigiani Day (1,50)
- Finali (2)
- Special events (3)
- Gelato Festival World Masters – finale (4)

L’Organizzatore si riserva il diritto di modificare i criteri indicati a proprio insindacabile giudizio e in qualsiasi momento, dandone semplice comunicazione.

**3.2 Punteggi**

Il punto di partenza è la vittoria di una tappa del Gelato Festival, che vale 36 punti. Ogni partecipazione e piazzamento a ogni appuntamento della manifestazione dà frazioni o multipli di questo punteggio-base.

-     Partecipazione: 2
-     Alta classifica: 4 (piazzamento nella metà superiore della graduatoria di tappa, arrotondata per eccesso) \*
-     Gela-to-go: 6
-     Kids jury: 6
-     Giuria tecnica: 12
-     Giuria popolare: 12
-     3 °classificato:18
-     2° classificato: 24
-     1° classificato: 36

Gli altri eventi assegnano punti secondo alcuni coefficienti:

-     Gelato Festival Challenge moltiplica per 0,25 i punteggi della tappa del Gelato Festival: dal 2018 solo per la vittoria, dal 2019 incluso valevole per tutte le categorie ivi previste
-     Gelato Festival Approved Event moltiplica per 0,25 i punteggi della tappa del Gelato Festival: dal 2018 solo per la vittoria, dal 2019 incluso valevole per tutte le categorie ivi previste
-     Carpigiani Day: moltiplica per 1,50 i punteggi della tappa del Gelato Festival
-     Finali: moltiplica per 2 i punteggi della tappa del Gelato Festival
-     Special events: moltiplica per 3 i punteggi della tappa del Gelato Festival
-     Finale Gelato Festival World Masters: moltiplica per 4 i punteggi della tappa del Gelato Festival

\* Alta classifica: per eventi con più di 16 gelatieri partecipanti, il punteggio corrispondente al piazzamento nell'alta classifica sarà attribuito solo al 20% dei partecipanti. Per calcolare la numerica del 20% si tiene di conto anche del primo, secondo, terzo classificato e delle vittorie giurie popolari e tecniche a cui però non spetterà il punteggio dell'alta classifica.

L’Organizzatore si riserva il diritto di modificare le modalità indicate a proprio insindacabile giudizio e in qualsiasi momento, dandone semplice comunicazione ai gelatieri. La classifica annuale verrà aggiornata e pubblicizzata una volta all’anno.

Determina punteggio valido per l’ingresso nel Gelato Festival World Ranking il piazzamento (incluso primo, secondo, terzo classificato e vittorie giurie popolari e tecniche) in almeno una tappa del Gelato Festival e del Gelato World Tour dal 2011 in avanti. La partecipazione e il piazzamento a Gelato Festival (Europa, Usa, Giappone) dal 2018 in avanti, incluse le finali statali e/o continentali. Dal 2019 incluso in avanti, la partecipazione anche a un evento affiliato di Gelato Festival (incluso Challenge e Approved Event) sarà valevole per accumulare punteggi.

Non determina punteggio valido per l’ingresso nel Gelato Festival World Ranking la partecipazione a un evento affiliato di Gelato Festival ( incluso Challenge o Approved Event) prima del 2019 escluso, oppure la partecipazione a una tappa di Gelato Festival o di Gelato World Tour prima del 2018 escluso. Non porta punti, inoltre, il piazzamento sul podio nelle edizioni in cui posti diversi dal primo (es. secondo o terzo classificato) non sono stati oggetto di riconoscimenti.

**3.3 Cumulabilità dei punteggi**

Sono cumulabili i punteggi relativi ai piazzamenti ottenuti dai gelatieri (es. giuria tecnica + giuria popolare), ma non quelli derivanti dalla partecipazione (es. partecipazione + alta classifica).

I punti della Kids Jury e del Gela-to-go si sommano ai posizionamenti ottenuti poiché la loro valutazione non ha effetti sulla graduatoria finale dei vincitori di tappa.

I punteggi del podio e delle giurie (tecnica e popolare) non si sommano a quelli ottenuti per la partecipazione o alta classifica poiché concorrono automaticamente a definire il piazzamento finale.

Non si sommano i risultati del podio con quelli delle singole giurie (tecnica e popolare) poiché il vincitore di queste ultime è determinato dal primo in classifica tra coloro che non risultano già sul podio. In altre parole, il vincitore delle giurie popolari e tecniche è il gelatiere meglio classificatosi tra coloro che non sono già sul podio generale.

**3.4** **Perdita di punteggi**

Essendo riconosciuto un valore alla partecipazione dei gelatieri alle occasioni di confronto offerte dal Gelato Festival, viene introdotto un malus per la mancata partecipazione negli anni successivi all’ingresso nella graduatoria. In particolare, ciascun gelatiere censito in graduatoria, perderà due punti al termine di ciascun biennio in cui non risulti aver partecipato ad una manifestazione di “Gelato Festival” o eventi affiliati.

**3.5 Premi in “Corone”**

Il punteggio ottenuto dal gelatiere, oltre a posizionarlo nella graduatoria mondiale, può consentirgli di accedere al diritto di essere insignito della “corona”:

una corona – da 72 a 108 punti

due corone – da 109 a 180 punti

tre corone – da 181 a 252 punti

quattro corone – da 253 a 360 punti
cinque corone – oltre 361 punti

**4. PROMOZIONE, VISIBILITA’, DIRITTI DI IMMAGINE E DI** **SFRUTTAMENTO ECONOMICO**

**4.1** Tutti i gelatieri censiti da “Gelato Festival World Ranking” avranno la possibilità di farsi conoscere ed aumentare la propria notorietà attraverso:

- loro inserimento con foto e descrizione nei materiali di comunicazione quali: sito web ufficiale, cartella stampa, speciali stampa, social media;

- divulgazione del proprio nome e attività commerciale ai mass media;

**4.2** Le informazioni fornite dai gelatieri riguardanti le biografie, le fotografie, l’elenco degli ingredienti e allergeni utilizzati vengono acquisite dall’Organizzatore che sarà libero di pubblicarle e di sfruttarle economicamente prima, durante e dopo la pubblicazione della graduatoria annuale. I gelatieri a fronte dei vantaggi in termini di pubblicità e notorietà loro derivanti dalla partecipazione a “Gelato Festival World Ranking” cedono irrevocabilmente e in via esclusiva all’Organizzatore o suoi aventi causa, il diritto di riprendere o far riprendere con qualsiasi strumento le loro prestazioni nell’ambito dei momenti pubblici a cui vengono invitati o in cui sono stati coinvolti dall’Organizzatore, ivi inclusi l’immagine, la voce, il nome, le dichiarazioni nonché i loro eventuali contributi autoriali e/o artistici, dilettantistici o meno e tutti i connessi diritti di sfruttamento economico (di cui agli artt. 12,13,14,15,16,17,18,18-bis della L. n.633/1941 e successive modifiche e integrazioni). Ciascun partecipante dichiara e garantisce di essere il proprietario esclusivo di ogni diritto, titolo e interesse (ivi compreso dei propri familiari o assistenti coinvolti) in (i) la propria immagine, firma, voce e ritratto, storie di vita e informazioni biografiche, (ii) i diritti d’autore, all’immagine ed alla comunicazione relativi al proprio nome, soprannome o pseudonimo, immagine, ritratto, voce, firma, fotografia e altri elementi o attributi della sua persona, identità o personalità (congiuntamente, la "Proprietà".) Ciascun partecipante con il presente conferisce all'Organizzatore il diritto di utilizzare (ed autorizzare altri ad utilizzare) la Proprietà in abbinamento alla, ed alle stesse condizioni della, Licenza di cui al successivo art. 4.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, sui seguenti mass media: social media, tv, radio, giornali, riviste di settore, cinema, internet, telefonia fissa e mobile etc. Si precisa che è espressamente escluso alcun obbligo dell’Organizzatore o suoi aventi causa di effettiva utilizzazione di quanto precede, la mancata o incompleta utilizzazione non potrà determinare il sorgere di alcun diritto del gelatiere o pretesa.

**4.3** Con la partecipazione al “Gelato Festival World Ranking”, i gelatieri acquisiranno notorietà, fama e opportunità commerciali. Conseguentemente, l’Organizzatore e i suoi aventi causa si riservano il diritto di richiedere a titolo gratuito:

- la partecipazione e la prestazione d’opera per eventi e campagne pubblicitarie proprie e/o di propri sponsor e partner, che deciderà a insindacabile giudizio l’Organizzatore medesimo. A titolo esemplificativo e non esaustivo: show cooking, trasmissioni televisive, corsi di formazione, meeting, partecipazione a fiere, workshop, campagne stampa. Tale previsione è valevole per tutto il periodo in cui il gelatiere farà parte della graduatoria. L’Organizzatore si farà carico di eventuali costi di trasporto, vitto e alloggio connessi alla partecipazione del gelatiere a detti eventi e/o iniziative;

**4.4** Laddove, per i gelatieri assegnatari di una o più corone, vi fossero aziende, enti o pubbliche amministrazioni interessate a ingaggiarlo per attività promozionali, eventi, campagne pubblicitarie e ogni altro genere di attività connessa alla propria attività professionale nel settore gelateria e pasticceria, l’Organizzatore o suoi aventi causa avranno l’esclusiva di valutare, gestire e definire eventuali accordi commerciali con tali realtà e di volta in volta sarà negoziato con il gelatiere il corrispettivo da corrispondergli in caso di buon esito di tali trattative commerciali. Tale previsione è valevole per tutto il periodo in cui il gelatiere “coronato” farà parte della graduatoria**.**

**5. LICENZE**

Ai gelatieri assegnatari di una o più corone, l’Organizzatore concede la licenza non esclusiva, perpetua, irrevocabile, interamente versata, senza alcuna limitazione territoriale, di utilizzo del marchio “Gelatiere coronato Gelato Festival (anno di assegnazione)” e di sfruttamento del titolo di “Gelatiere coronato Gelato Festival (anno di assegnazione)” per promuovere sé stesso e il proprio esercizio commerciale. Il gelatiere non potrà utilizzare la licenza per pubblicizzare altre attività commerciali ad esclusione della propria. Ciascuno gelatiere coronato, a titolo di corrispettivo per la concessione della licenza di cui al punto precedente, concede a sua volta all’Organizzatore e suoi aventi causa una licenza non esclusiva, perpetua, irrevocabile, interamente versata, senza alcuna limitazione territoriale, con il diritto di utilizzare e realizzare i gusti con le relative ricette con cui il gelatiere ha conseguito piazzamenti sul podio alle Manifestazioni di “Gelato Festival” ed eventi affiliati, ivi inclusi la denominazione, la raffigurazione della ricetta, del gusto e dei relativi componenti, abbinato all’immagine del gelatiere per la sua promozione pubblicitaria, senza limitazioni e con facoltà di modificare ovvero sfruttare, vendere, distribuire, importare, esportare, anche con eventuali varianti ovvero con l’applicazione di processi produttivi mediante eventuali ulteriori prodotti.

**6. RISERVATEZZA E PROPRIETA’ INTELLETTUALE**

Il gelatiere si impegna a mantenere confidenziali e riservate le informazioni riguardanti l’altra parte o i servizi prestati. Il gelatiere assume, per se stesso e per i propri assistenti e collaboratori da lui coinvolti, uno specifico obbligo giuridicamente vincolante di non utilizzare in nessun modo e sotto nessuna forma, fatte salve le previsioni espressamente autorizzate nel presente regolamento, neppure per interposta persona, le notizie, i marchi ed il know how relativi a “Gelato Festival” e di non registrare, né utilizzare i segni distintivi Gelato Festival™, Gelato Festival Europa™, Gelato Festival America™, Gelato Festival Japan™, Gelato Festival World Masters™, Gelato Festival Challenge™, Gelato Festival World Ranking™ o simili per contraddistinguere eventi simili o identici a quello oggetto del presente contratto. Il gelatiere riconosce inoltre la validità dei diritti di proprietà industriale e intellettuale dell'Organizzatore e si impegna a non contestarli in giudizio.

**7. CANCELLAZIONE DEL WORLD RANKING, MODIFICA E ANNULLAMENTO**

L’Organizzatore si riserva il diritto di annullare la graduatoria o di modificare, sostituire o cancellarla, dandone semplice comunicazione al gelatiere, senza che ciò comporti alcun obbligo verso il gelatiere per alcun titolo o ragione.

**8. PERDITA DIRITTI**

Il concorrente che adotti comportamenti contrari alla legge e/o al presente regolamento, con particolare riferimento alle previsioni di cui all’articolo 1, 4 e 5, perderà ogni diritto concernente il “Gelato Festival World Ranking”. L’Organizzatore, in caso di violazione da parte del gelatiere alla legge e/o al presente regolamento, provvederà a contestare la violazione tramite posta elettronica con l’assegnazione di un termine di 5 giorni per consentire al gelatiere le spiegazioni del caso. In caso di mancata risposta ovvero di conclamata violazione non giustificata, l’Organizzatore si riserva il diritto di:

- sospendere o revocare i diritti di cui all’articolo 5 relativamente alla licenza concessa al gelatiere vincitore per l’uso del marchio e del titolo relativo;

- sospendere per un periodo o revocare per sempre i diritti conferiti al gelatiere in seguito alla ammissione alla graduatoria;

Il mantenimento delle medesime condizioni previste nel presente Regolamento: la persona fisica (il gelatiere), la persona giuridica rappresentata (società) e l’eventuale franchising di affiliazione debbono imprescindibilmente essere conservate sia in sede di ammissione, sia in tutte le fasi successive di “Gelato Festival World Ranking” al fine di mantenere i diritti previsti. Conseguentemente, nell’ipotesi in cui dovessero venire meno o modificarsi una o più di tali condizioni sopra richiamate, l’Organizzatore si riserva il diritto a proprio insindacabile giudizio di sospendere, modificare e/o revocare tali diritti.

**9. DURATA**

Per qualsiasi controversia dovesse insorgere circa l’interpretazione, l’esecuzione e la

risoluzione del presente regolamento sarà competente in via esclusiva il Foro di

Firenze.

**10. CONTROVERSIE**

Per qualsiasi controversia dovesse insorgere circa l’interpretazione, l’esecuzione e la

risoluzione del presente regolamento sarà competente in via esclusiva il Foro di

Firenze.

Luogo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Società rappresentata \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Eventuale affiliazione a franchising \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(indicare il nome del Franchisor)

Firma per integrale accettazione

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Si approvano espressamente, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341-1342 c.c., i seguenti articoli: 3) Graduatoria, 3.1) Criteri, 3.2) Punteggi, 3.3) Cumulabilità dei punteggi, 3.4) Perdita di punteggi, 3.5) Premi in corone, 4) promozione, visibilità, diritti di immagine e di sfruttamento economico e seguenti 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 5) Licenze, 6) Riservatezza e proprietà intellettuale, 7) cancellazione del World Ranking, modifica e annullamento, 8) perdita diritti e ipotesi ivi disciplinate, 9) durata, 10) controversie.

Firma per integrale accettazione

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_